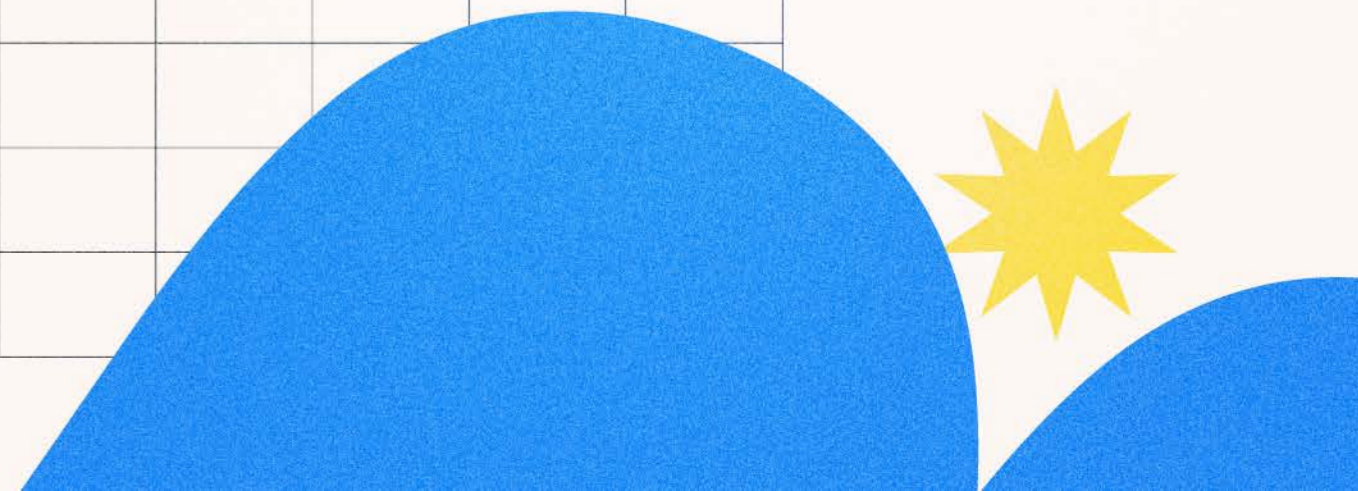
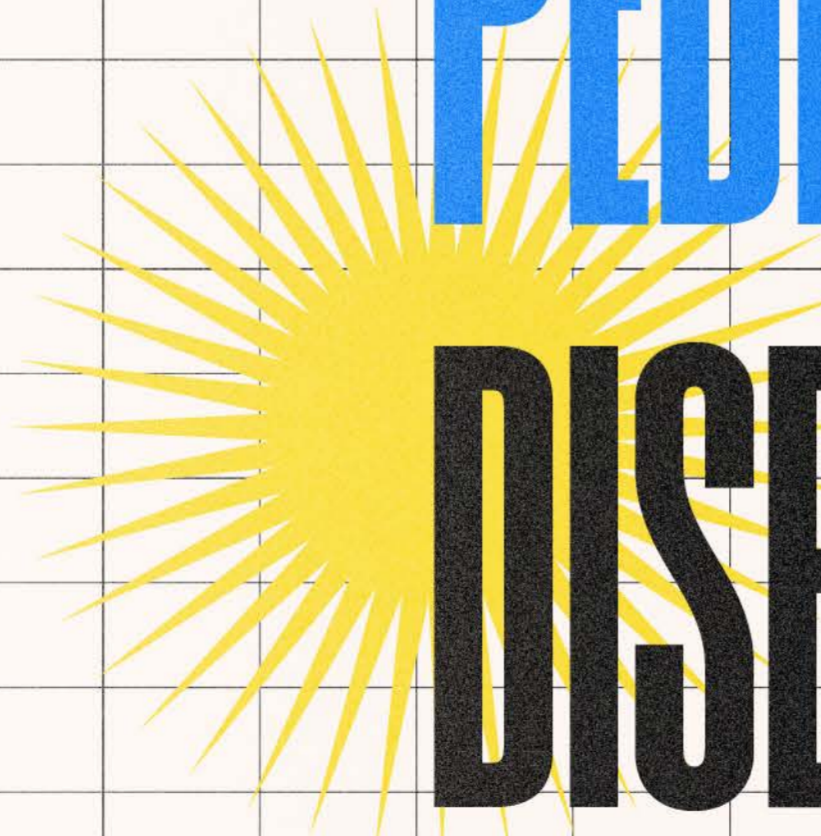
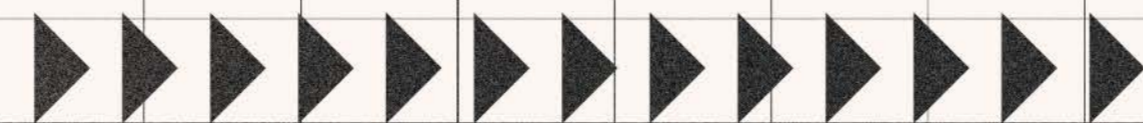


2020 ▶ 2025

PORTFOLIO

PEDRO MAGALLANES.

DISEÑADOR GRAFICO





SOBRE MI

Hola! Soy Pedro.
Diseñador Gráfico Artístico Digital

Creatividad, versatilidad y pasión por el diseño. Actualmente, soy recibido en la carrera de Diseñador Gráfico Artístico Digital en el Colegio Da Vinci, complementando mi formación con cursos de Diseño Web y Diseño UX en Coderhouse. Mi experiencia en diversos rubros me ha permitido desarrollar una mirada integral y adaptativa, combinando estética, funcionalidad y comunicación efectiva en cada proyecto.

BIENVENIDO A MI PORTFOLIO



11-3460-0597



pedromagallanes.dg@gmail.com



behance.net/pedromagallanes95



linkedin.com/in/pedro-magallanes

PEDRO MAGALLANES



DISEÑADOR GRÁFICO



02.11.1995



ARGENTINA

FORMACIÓN ACADÉMICA

HABILIDADES



ESCUELA DAVINCI

DISEÑADOR GRÁFICO ARTÍSTICO DIGITAL
2020-2024

• DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL

• FOTOGRAFÍA

• EDICIÓN EDITORIAL

• DISEÑO DE PACKAGING

• BRANDING

• MODELADO 3D

• MARKETING DIGITAL

• MOTION GRAPHICS

• DISEÑO WEB (HTML 5, CSS, BOOTSTRAP)

• UX DESIGN

• DISEÑO PARA IMPRESIÓN

• DISEÑO PARA E-COMMERCE

IDIOMAS

• ESPAÑOL (NATIVO)

• INGLÉS (INTERMEDIO)

CODER HOUSE

CODERHOUSE

DISEÑADOR WEB

• CURSO PS-AI

• CURSO DISEÑO UX

• CURSO DISEÑO WEB

2018 - 2019

SOFTWARE



ADOBE PHOTOSHOP



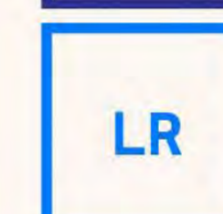
ADOBE ILLUSTRATOR



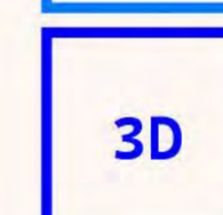
ADOBE INDESIGN



ADOBE AFTER EFFECT



ADOBE LIGHTROOM



CINEMA 4D



ADOBE XD



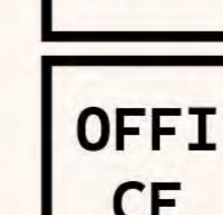
WORDPRESS



ELEMENTOR



HTML 5 - CSS - BOOTSTRAP



PAQUETE OFFICE

NIVEL



PORTFOLIO

↳ [Logofolio](#)

Branding
Packging
Editorial
Social Media



LOGOS Y MARCAS



IN
SINGERS



INSPECTRE

Marca de abanicos personalizados.
Constituido con una tipografía ondulada que machea con el
estilo de la marca, incorporando el isotipo del abanico.





LA 2 RUSA

Logotipo creado para un importador de indumentaria para motociclistas.

Si bien el logo usa las iniciales con una tipo dinámica y moderna, se le sumo la bandera de EEUU ya que el cliente se estableció en dicho país.



NACIONAL FUTBOL

Escudo para equipo de futbol amateur. Inspirado en viejos escudos tradicionales de futbol, este rediseño mantiene la esencia original pero moderniza la insignia.



muebles

GM MUEBLES

Emprendimiento dedicado a la fabricación y restauración de muebles. El logo toma las geometrías y cortes rectos propios de la industria para formar las iniciales "GM".



SEGURO Y HABANA FUTBOL

Escudo para equipo de futbol amateur. Tomando el escudo nacional como emblema, y sumando el clásico "10" de Maradona, el logo tanto como el nombre referencia al ídolo de todos.



MEGA VIAJEROS ADVENTURE

Emprendimiento dedicado a la fabricación y restauración de muebles. El logo toma las geometrías y cortes rectos propios de la industria para formar las iniciales "GM".



ETREUM

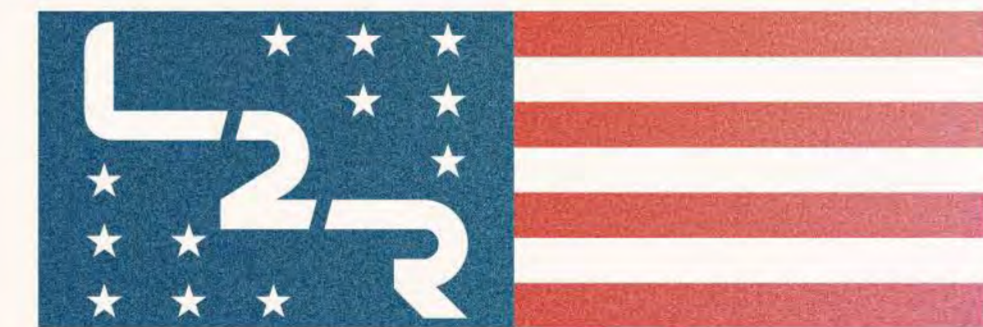
Etreum es un logotipo creado para un festival de cine independiente de terror. Tomando las morfologías de criaturas creadas para el evento, el logo juega con las formas rectas y curvas dándole un tinte caricaturesco pero estructurado.



kaffehaus
cafeteria

KAFFEHAUS

Isotipo ideado para cafetería. El logo tiene un estilo bauhaus, tomando como referencia la tetera de Marianne Brandt de 1924.



PORTFOLIO



- Logofolio
- [Branding](#)
- Packging
- Editorial
- Social Media



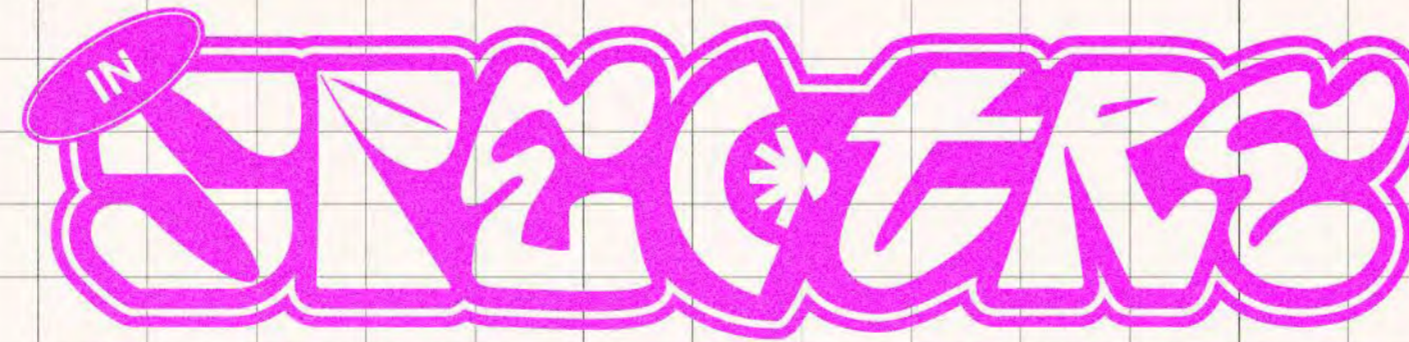
BRANDING ●

El branding va más allá de un logo, es la construcción cuidadosa de una identidad que respira coherencia, propósito y emoción en cada punto de contacto. En esta selección de proyectos, cada elemento -colores, tipografía, tono y estilo visual- fue pensado para contar una historia, conectar con la audiencia y dar vida a marcas con personalidad propia.

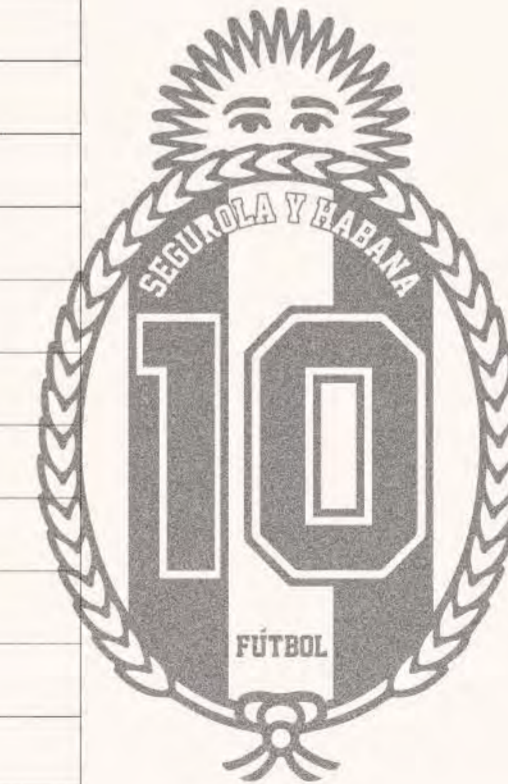
ETREUM
(2024)



INSPECTRE
(2024)



SEGUROLA Y HABANA
(2024)





IN CONNECTERS

CONNECTERS



TU DISEÑO
EN NUESTROS ABANICOS

POTENCIA TU EVENTO CON ABANICOS PERSONALIZADOS DE TU MARCA

CONDICIONES BASICAS

- * Mínimo de encargo: 50u. con el mismo diseño.
- * Tiempo de producción: 20 días hábiles (aprox 1 mes) sin contar envío.
- * Envío: Integral pack, El Turista, OCA, etc a todo el país.
- * A mayor cantidad se mejora el precio.
- * No personalizamos por UNIDAD.
- * El diseño lo realiza el cliente, una vez que avancemos con el pedido te enviaremos un pdf con toda la información para que puedas enviarnos los archivos!
- * Se puede personalizar varilla y tela. Ambas opciones están

ESTAMPA

GRABADO

ENVIANOS WHATSAPP

Inspectre.abanicos

NO TENEMOS TARIFAS PREDETERMINADAS YA QUE EL PRECIO VARÍA SEGÚN LA CANTIDAD QUE NOS PIDAS.





ABANICO
 TELA 95% POLYESTER Y 5% SPANDEX. 1 LANA 1 CARA.
 VARILLAS MDF O PLÁSTICO 100% DE RECICLADO.

TAMAÑO POCKET
 Alto: 19 cm.
 Ancho: 33 cm. (abierto) - 3 cm. (cerrado)

TAMAÑO STANDARD
 Alto: 24 cm.
 Ancho: 44 cm. (abierto) - 3 cm. (cerrado)

TAMAÑO XL
 Alto: 28 cm.
 Ancho: 51 cm. (abierto) - 3,5 cm. (cerrado)

DISEÑO DE ESTAMPA

ESTAMPA

GRABADO

01_DISEÑO DE ESTAMPA

- * Sugerimos evitar el uso del color blanco o colores claros para el fondo del diseño (ya que se translucen las varillas).
- * Recordá que la varilla derecha va por encima de la tela tapando una pequeña parte de la estampa.
- * Es posible que los color es finales difieran un poco a los que aparecen en pantalla por el proceso de sublimación.

LOGOS O ELEMENTOS CENTRALES
 Verificar que quede bien centrado en relación al molde de corte

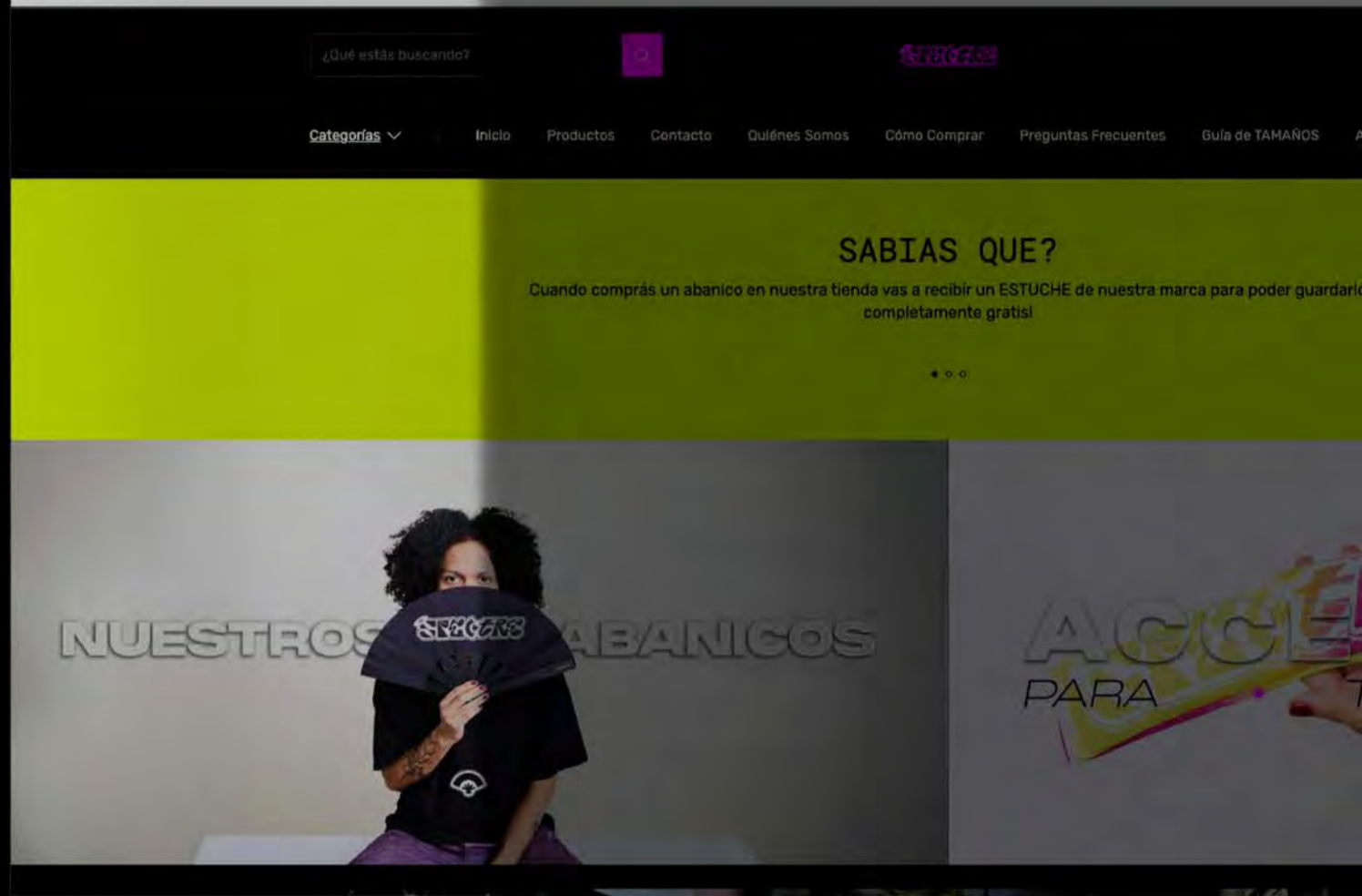
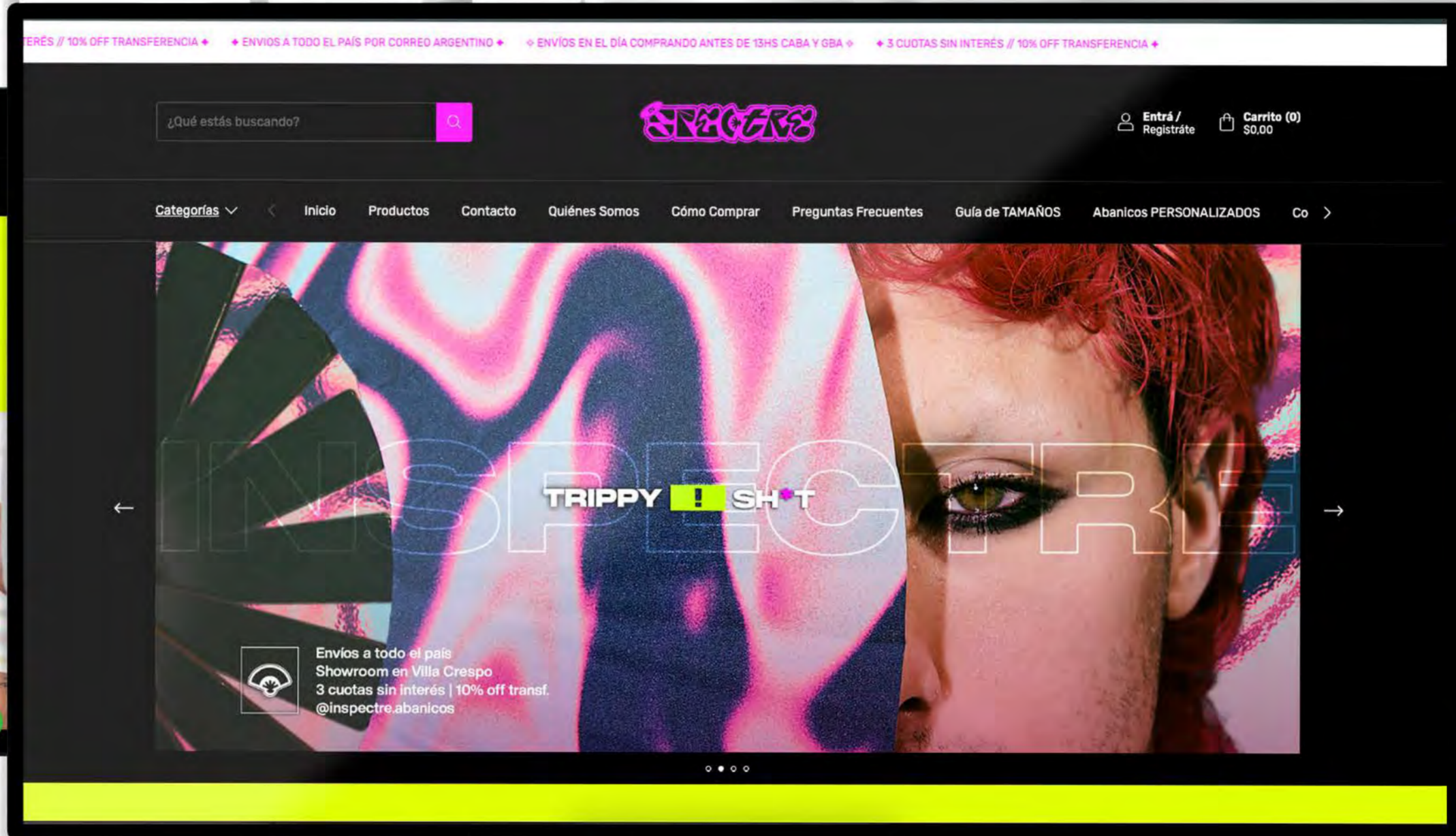
FOTOGRAFÍAS
 Deben ser de tamaño grande, buena calidad y verse con 100% de zoom.

ILUSTRACIONES
 Verificar que el corte no interfiera con elementos importantes de la ilustración.

TRAMA - RAPPORT
 No presenta inconvenientes ya que el corte no interfiere con el diseño.

@INSPECTRE.ABANICOS

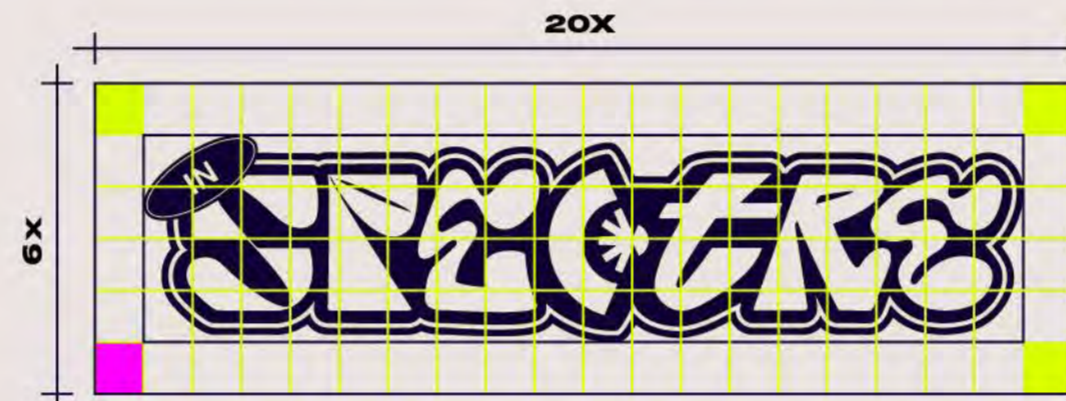
INSPECTRE PERSONALIZADOS



01. LOGOS



02. GRILLA_ÁREA SEGURIDAD



04. TIPOGRAFÍAS

MONUMENT EXTENDED

HELVETICA (PRINTVETICA)

05. PALETA CROMATICA



RGB 255 0 254
CMYK 36 80 0 0
#EE00FF



RGB 222 255 0
CMYK 29 0 100 0
#deff00



RGB 245 245 247
CMYK 5 4 3 0
#f5f5f7



BRANDING ●



ETREUM
(2024)



INSPECTRE
(2024)

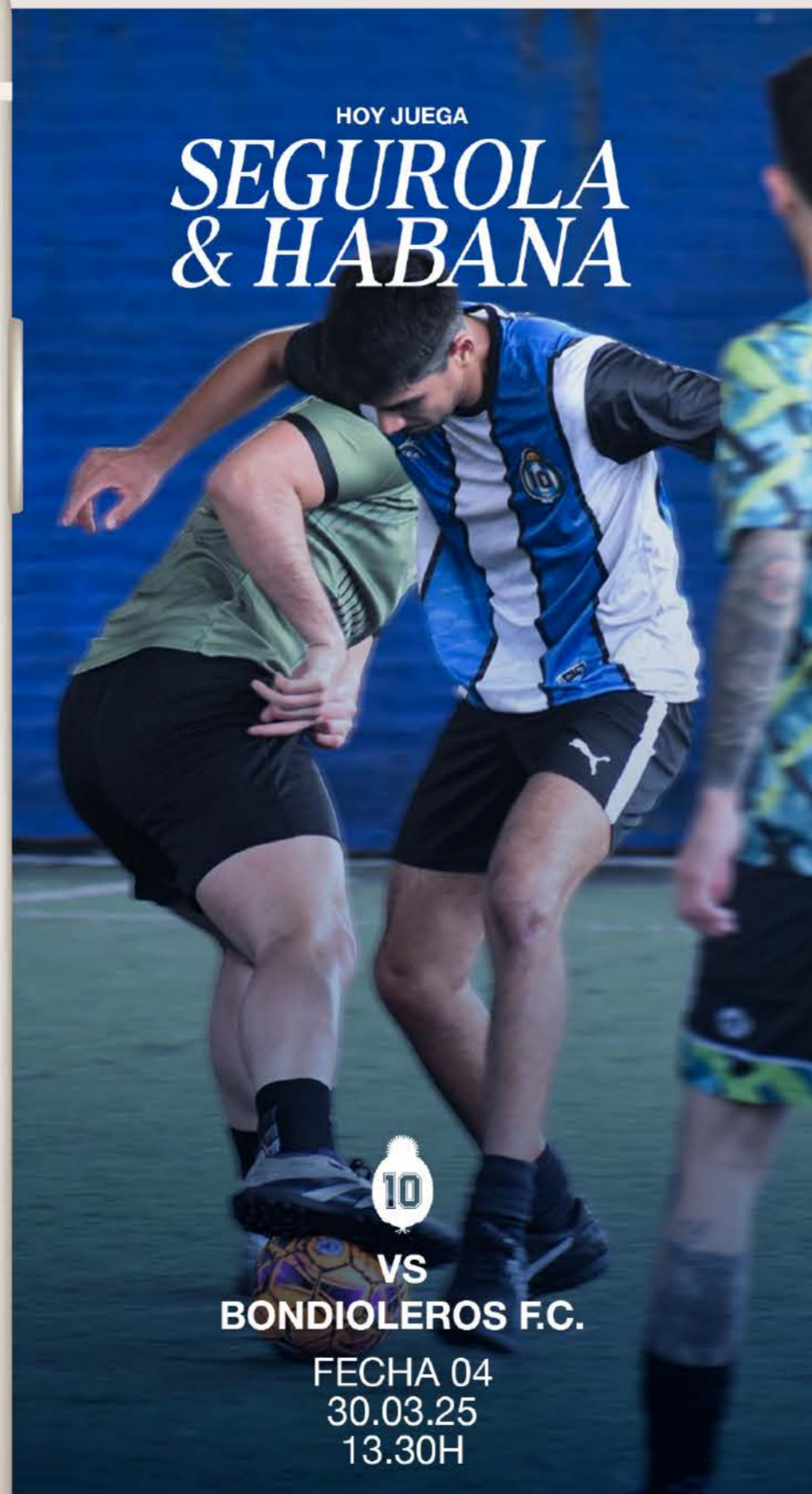
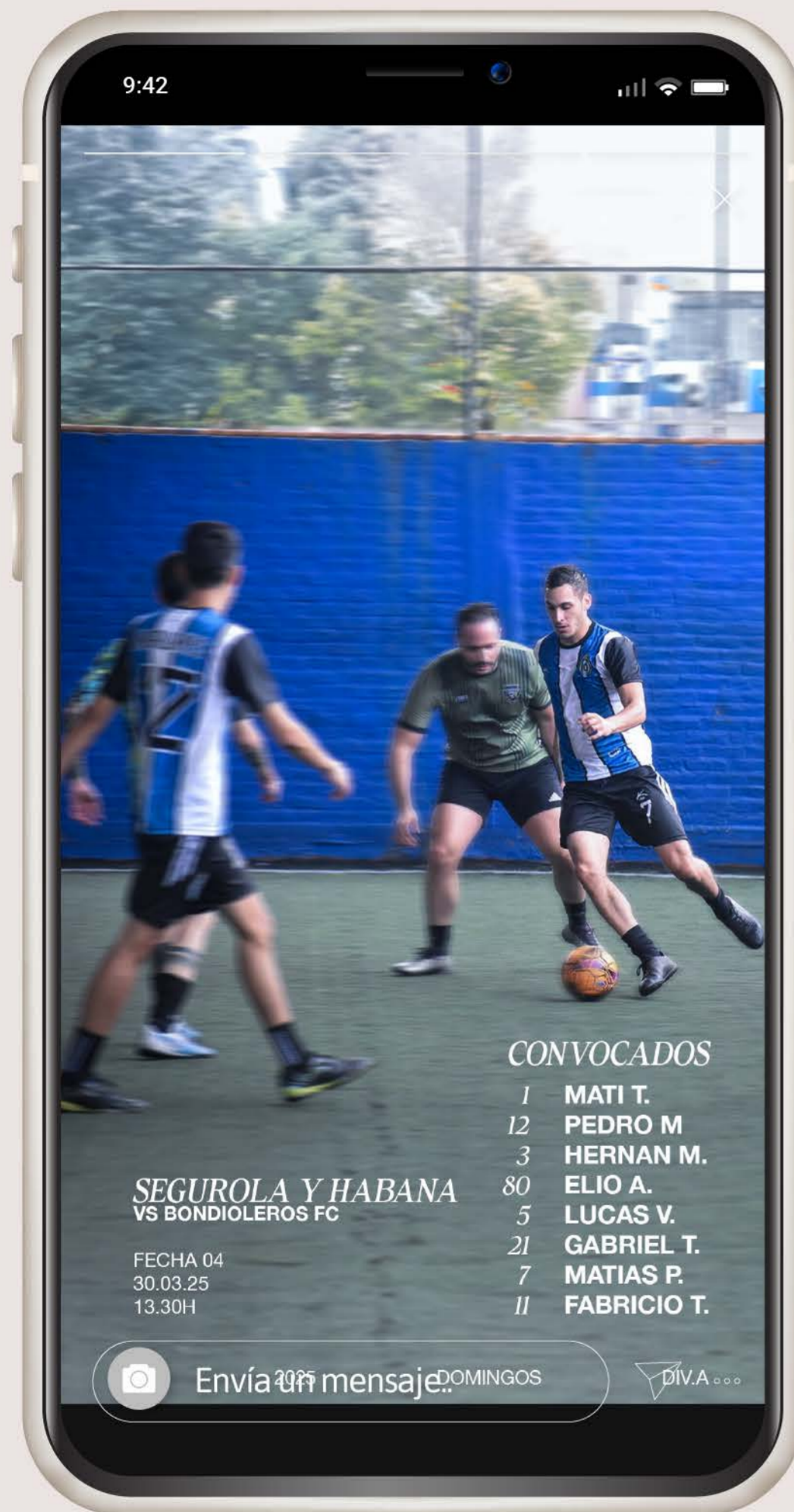


SEGUROLA Y HABANA
(2024)





SEGUROLA Y HABANA FUTBOL





11:11

Tu historia

segurolayhabanafutbol

F6 2025 DOMINGOS DIV.A

TORNEO INICIAL 2025

| POSICIONES | J | G | E | P | PTS |
|-------------------|---|---|---|---|-----|
| 1 TEM FC | 2 | 2 | 0 | 0 | 4 |
| 2 BONDIOLERO FC | 2 | 2 | 0 | 0 | 4 |
| 3 REAL SPORT | 3 | 2 | 0 | 1 | 4 |
| 4 HEBRES FC | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 |
| 5 MAN RED | 3 | 1 | 0 | 2 | 2 |
| 6 SEGUROLA | 3 | 1 | 0 | 2 | 2 |
| 7 CLUB ARAOZ | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 |

PARTIDOS

F1. SEGUROLA 1-5 HEBRES FC
 F2. SEGUROLA 0-8 TEM FC
 F3. SEGUROLA 2-1 REAL SPORT

GOLEADORES

7 MATIAS P. (2)
 21 GABRIEL T. (1)

ASISTIDORES

80 ELIO (1)
 7 MATIAS P. (1)
 12 PEDRO M. (1)

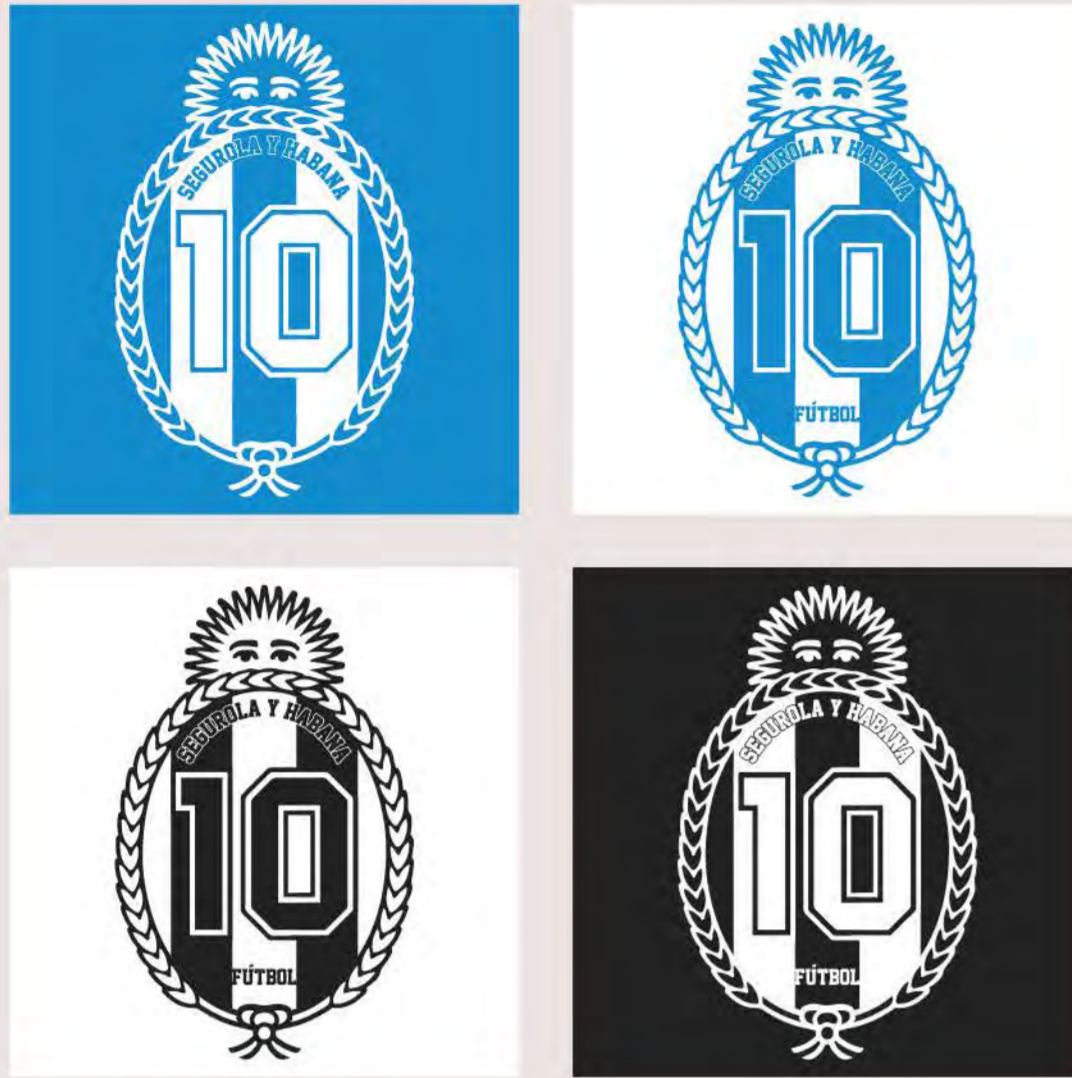
A Segurola y Habana le gusta esto
 segurolayhabanafutbol 📊 Estadísticas.

View All Comments





03 EMBLEMA | positivo y negativo



03 EMBLEMA | versiones



04 TIPOGRAFÍAS

MADENA OBLIQUE

Helvetica Neue Bold

05 PALETA CROMÁTICA



RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
#FFFFFF



RGB 81 140 202
CMYK 79 32 0 0
#518CCA



RGB 39 39 38
CMYK 37 64 61 78
#272726



HORROR

FILM

FESTIVAL

FESTIVAL

FESTIVAL

FESTIVAL

FESTIVAL

FESTIVAL

FESTIVAL

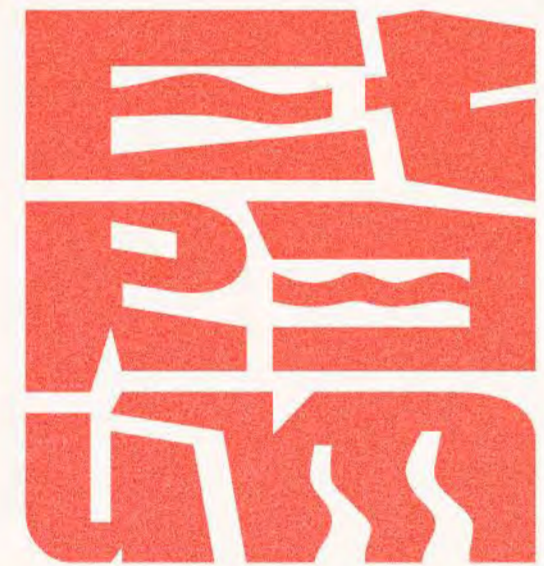
FESTIVAL



BRANDING ●



ETREUM
(2024)



INSPECTRE
(2024)



SEGUROLA Y HABANA
(2024)



QUE ES
EL
PARTIDO

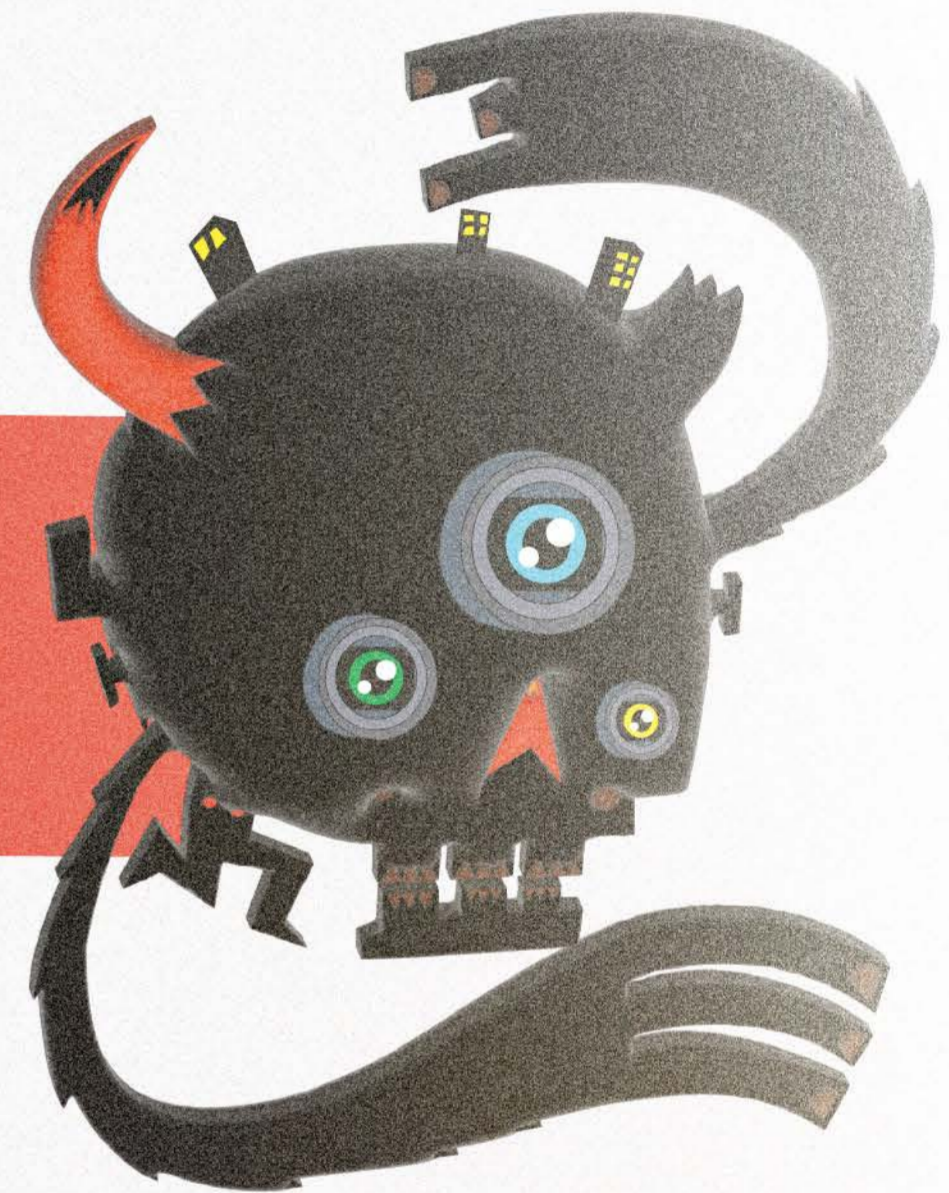
En junio Bs. As. será sede de la IV edición de Etreum Horror Film Fest, el festival de cine fantástico, horror y animación, que también sucederá simultáneamente en Toronto, Madrid, Bogotá, Veracruz y Cdad. de México. La selección oficial del festival contará con 51 películas y 85 cortos internacionales, muchas de las cuales han sido previamente reconocidas en otros festivales del globo.

NUESTROS PERSONAJES

AREVALA

ALUTNARAT

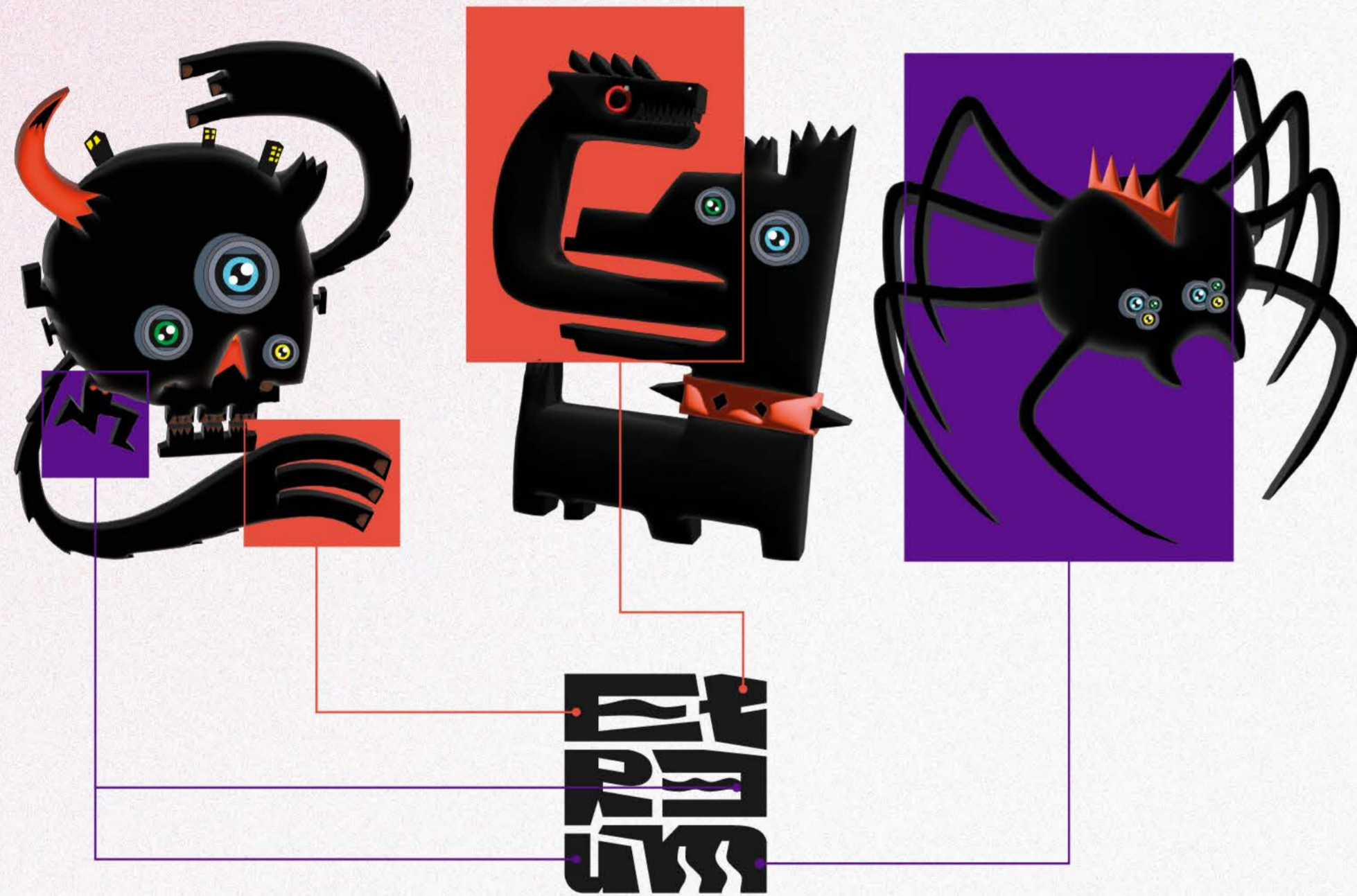
ORREI



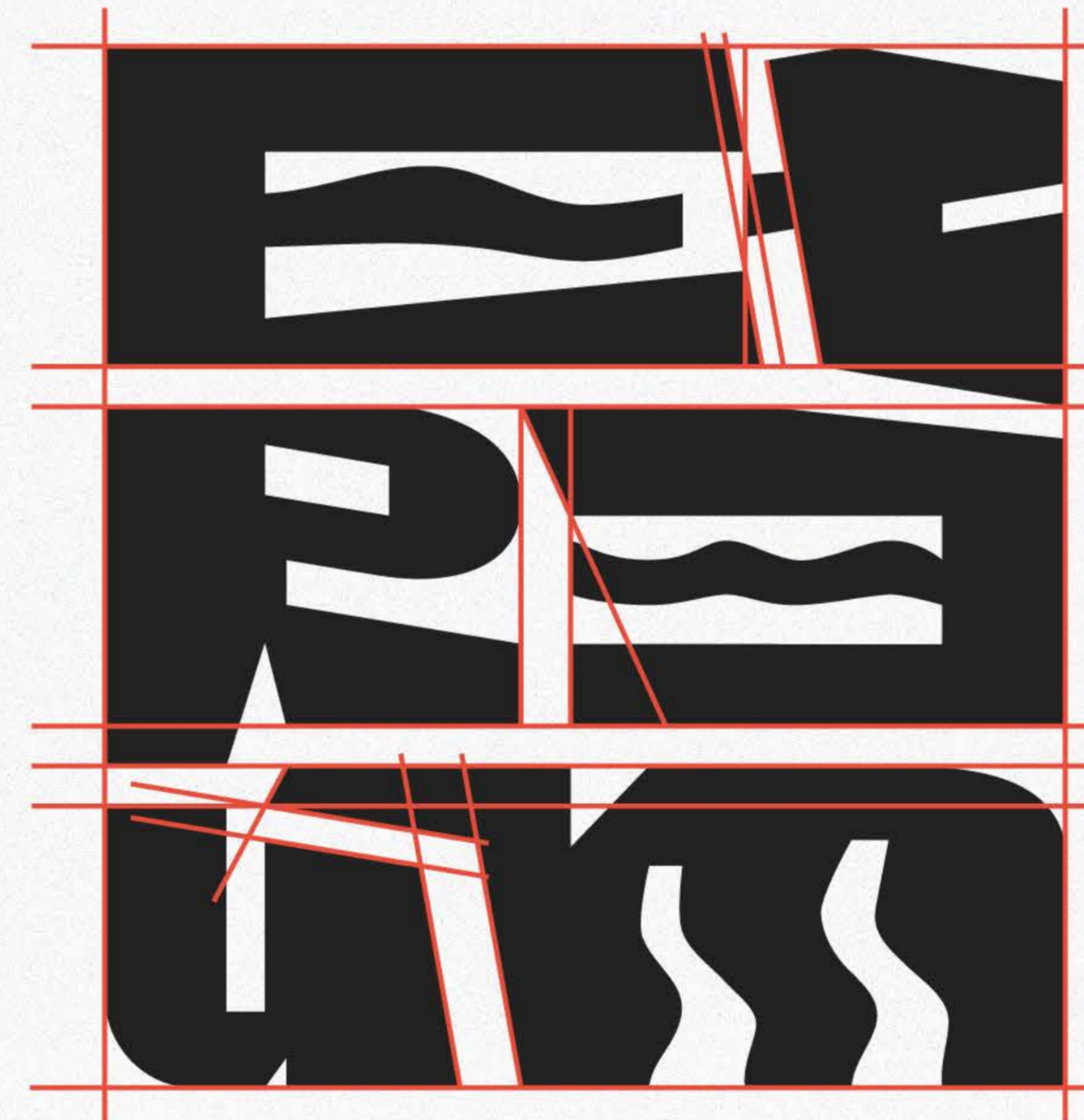
Nuestros personajes son seres salidos de las pesadillas, y fueron el puntapié que dio lugar a todo el partido gráfico.

La idea de utilizar personajes fue darle una personalidad distinta al evento, una estética de terror, pero con tintes mas caricaturescos y amables al publico. Al ser un festival que no solo se enfoca en el terror estos personajes ayudan de enlace entre toda la paleta de eventos que incluye Etreum.

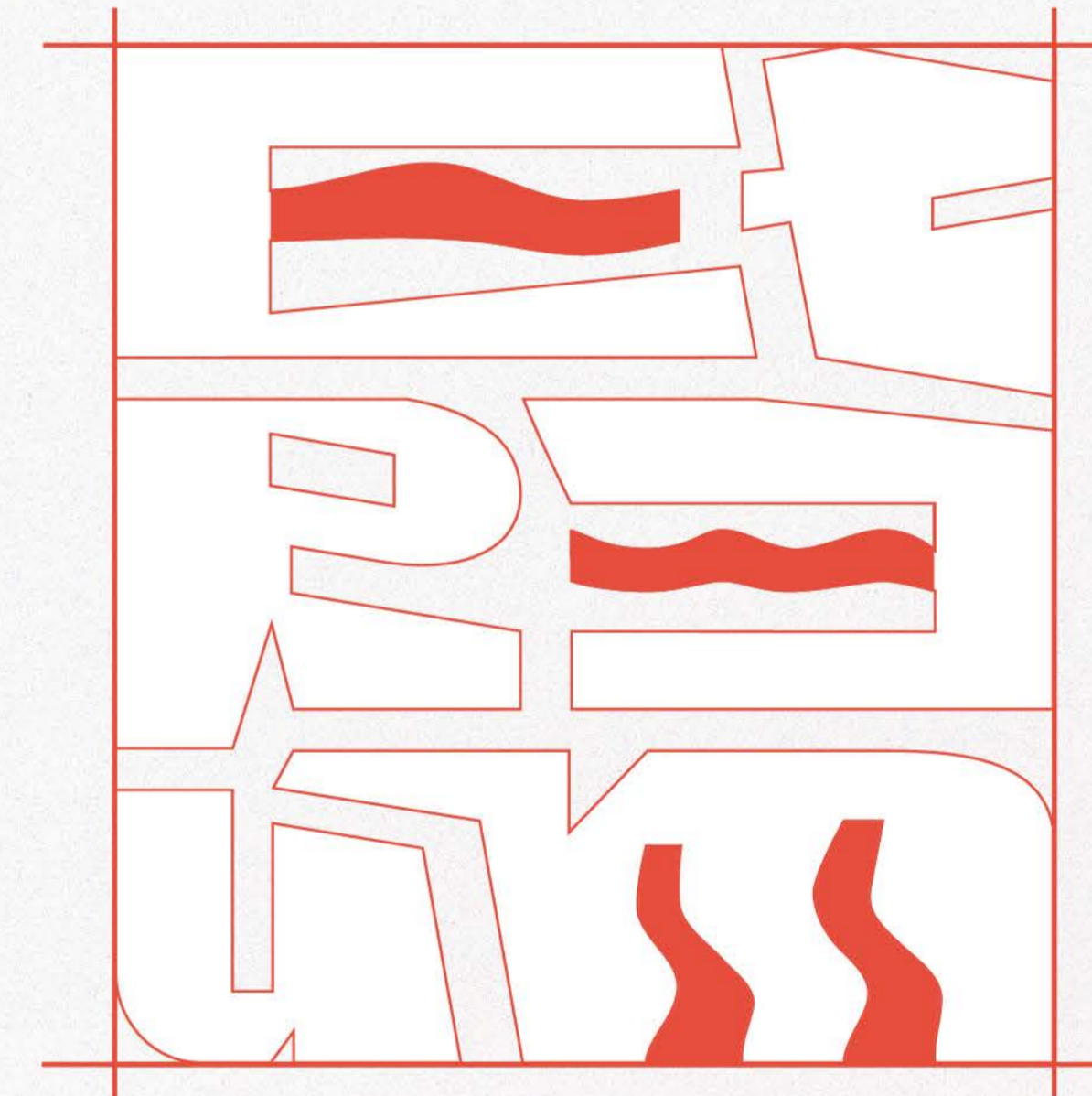
DE LAS PESADILLAS AL LOGO



La identidad surge gracias a la creación de nuestros personajes, tomando como referencia sus formas, en angulo y onduladas, lo trasladamos a un logotipo. Jugando con la libertad que nos otorgaba la morfología y buscando una nueva estética a lo ya conocido cuando hablamos de terror y miedo, nuestra marca representa un poco mas. Formas, objetos, personajes, misterio, realidad y pesadilla.



Algunas cosas podemos encuadrar, como logos podemos engrillar.



Otras formas no pueden ser encasilladas.



PANTONE 7625 C
R=202 G=80 B=64
C=1 M=80 Y=75 K=0
#CA5040



PANTONE 2597 C
R=80 G=22 B=136
C=83 M=100 Y=0 K=0
#501688



PANTONE NEUTRAL BLACK C
R=39 G=39 B=39
C=74 M=64 Y=59 K=78
#272727

HVD ROWDY
Montserrat Regular



TICKETS A LA VENTA

ENTRADAS A LA VENTA

passline

MAQUINAL

| | |
|-----------------------|----------|
| ANTICIPADA FULL DAY I | \$4.000 |
| GENERAL FULL DAY I | \$5.000 |
| BASE BLACK | \$27.000 |



JUNIO 2024

VIERNES 7 SABADO 13 DOMINGO 19-21-23



ANCHORENA
AGUERO
SABINERO
AV. DIAZ VELEZ
VALENTIN GOMEZ
AV. CORRIENTES

MAQUINAL | ESPACIO CULTURAL
ANCHORENA 364
CABA
CERCANIA ESTACION LINEA B
CARLOS GARDEL



QUIENES SOMOS

En junio Bs. As. será sede de la IV edición de Etreum Horror Film Fest, el festival de cine fantástico, horror y animación, que también sucederá simultáneamente en Toronto, Madrid, Bogotá, Veracruz y Cdad. de México.

La selección oficial del festival contará con 51 películas y 85 cortos internacionales, muchas de las cuales han sido seleccionadas en otros festivales.





PORTFOLIO



- Logofolio
- Branding
- Packging
- Editorial
- Social Media



FIXTURE



Qatar 2022™
FIFA WORLD CUP

FIXTURE



Frente

FIXTURE

Qatar 2022™
FIFA WORLD CUP

Match Ball | Al Rihla

La'eeb Mascota Oficial

Hayya Hayya | Oficial Sound Track

escanea el código y escúchala

ESTADIOS

- Lusail: Estadio Etíope de Lusail, Capacidad: 94 500
- Doha: Estadio 974, Capacidad: 40 000
- Rayán: Estadio Internacional Khalifa, Capacidad: 50 000
- Rayán: Estadio Ahmed Bin Ali, Capacidad: 44 740
- Al Wakrah: Estadio Al Janoub, Capacidad: 40 000
- Doha: Estadio Al Thumama, Capacidad: 69 000
- Rayán: Estadio Ciudad de la Educación, Capacidad: 45 350
- Raj: Estadio Al Bayt, Capacidad: 60 000

Estadio de Qatar
صلى قارو

PUBLICITA TU NEGOCIO ACA

PM DISEÑOS
11 3460-0597

@pedromagallanesgraf

ESCANEA EL CODIGO Y ACCEDE DIRECTAMENTE AL LINK

FIXTURE

OCTAVOS DE FINAL

CUARTOS DE FINAL

OCTAVOS DE FINAL

SEMI-FINAL

FINAL

CAMPEÓN

Fixture

FIFA WORLD CUP
Qatar 2022

Fixture

Dorso

GRUPO A

QAT, ECU, SEN, PAT

GRUPO B

ING, IRA, USA

GRUPO C

ARG, ARA, MEX, POL

GRUPO D

FRA, DIN, TUN

GRUPO E

ESP, ALE, JAP

GRUPO F

BEL, CAN, MAR, CRO

GRUPO G

BRA, SER, SUZ, CAM

GRUPO H

POR, GHA, URU, COR

PUBLICITA TU NEGOCIO ACA

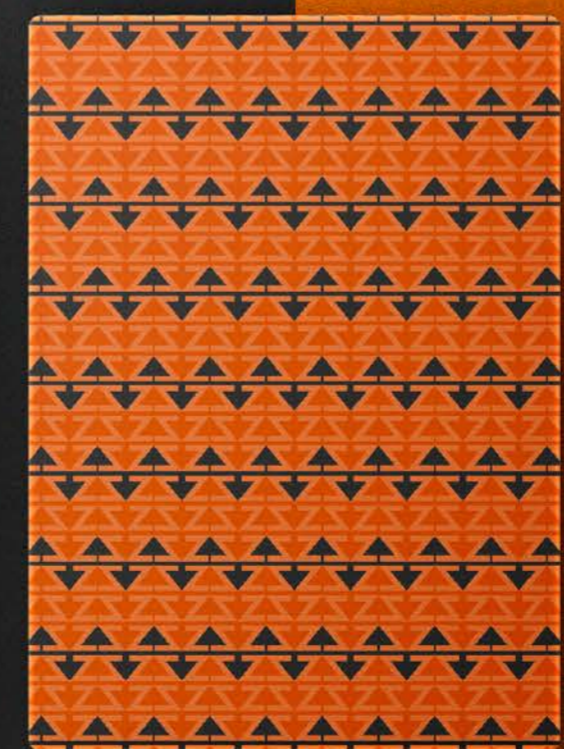
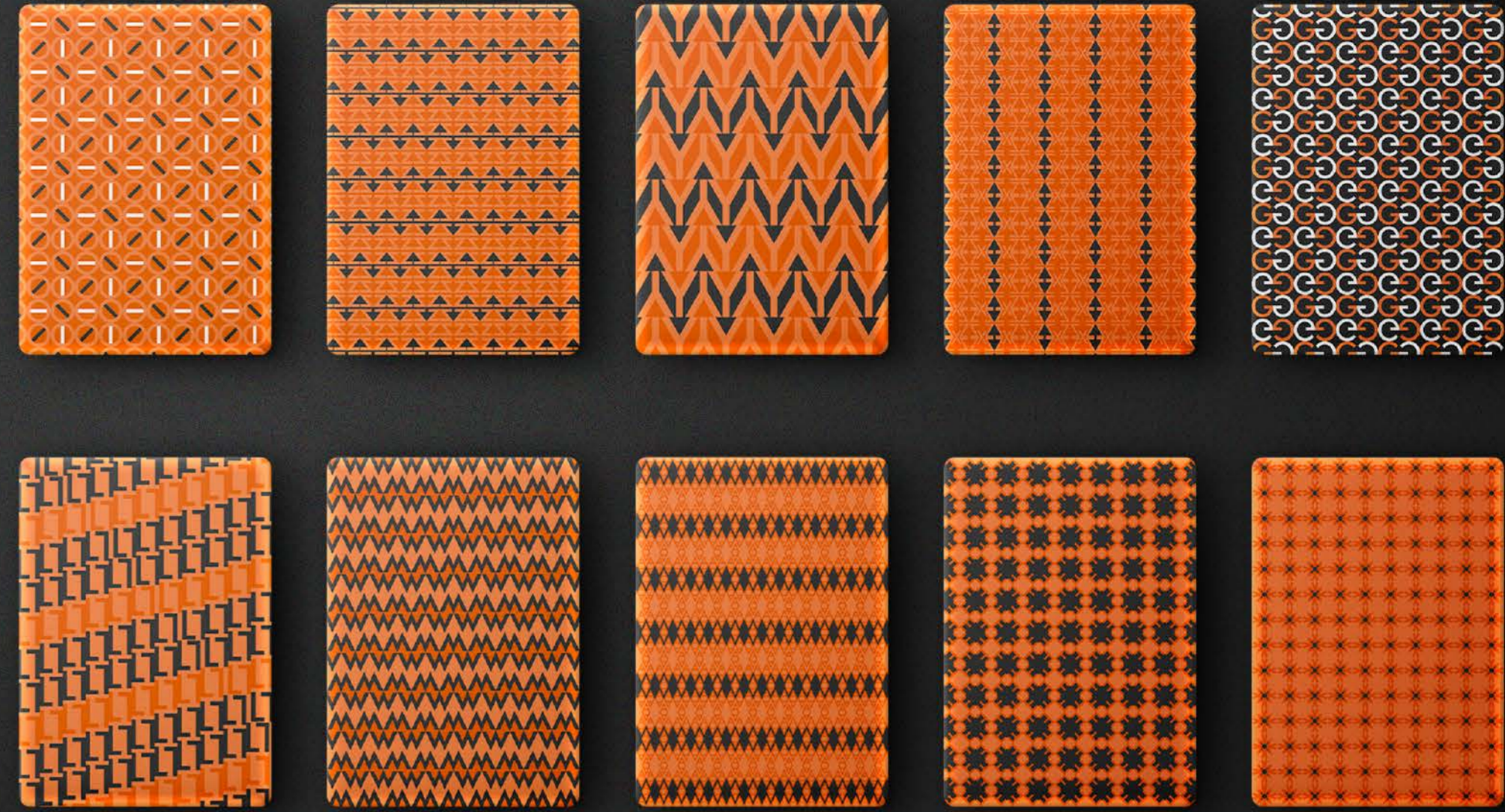
PM DISEÑOS
11 3460-0597

@pedromagallanesgraf

ESCANEA EL CODIGO Y ACCEDE DIRECTAMENTE AL LINK

PUBLICITA TU NEGOCIO ACA





Diseño: Graficos
Tipografía: Futura
Tipos: 1903
Trazado y composición:
Trazado y composición:
Alumno: Pedro Magallanes

CAMINO
A LA
CIMA
DEL
MUNDO



LA HISTORIA
DETRAS DE LA
GENERACIÓN DE
ORO DEL FUTSAL
ARGENTINO



2016

| GRUPO E | PTS | PJ |
|---------------|-----|----|
| ARGENTINA | 7 | 3 |
| KAZAJISTÁN | 6 | 3 |
| COSTA RICA | 4 | 3 |
| ISLAS SALOMÓN | 0 | 3 |

| | | |
|-----------|-----|------------|
| ARGENTINA | 1-0 | KAZAJISTÁN |
| ARGENTINA | 7-3 | I. SALOMÓN |
| ARGENTINA | 2-2 | COSTA RICA |

| OCTAVOS DE FINAL | | |
|------------------|-----|---------|
| ARGENTINA | 1-0 | UCRANIA |

| CUARTOS DE FINAL | | |
|------------------|-----|--------|
| ARGENTINA | 5-0 | EGIPTO |

| SEMI-FINAL | | |
|------------|-----|----------|
| ARGENTINA | 5-2 | PORTUGAL |

| FINAL | | |
|-----------|-----|-------|
| ARGENTINA | 5-4 | RUSIA |

ARGENTINA SE SUMÓ A ESPAÑA (00' Y 04') Y BRASIL (89', 92', 96', 08', 12') ENTRE LOS CAMPEONES MUNDIALES DE ESTA DISCIPLINA.

ES ACA Y AHORA.

LA SELECCIÓN ARGENTINA SE CORONÓ POR PRIMERA VEZ CAMPEONA DEL MUNDO EN 2016, EN COLOMBIA.

La selección de fútbol derrotó 5 a 4 a Rusia en un partido apasionante. El equipo dirigido por Diego Giustozzi pasó a la historia al convertirse en el 1er. equipo argentino en levantar una Copa del Mundo. El seleccionado argentino de fútbol se consagró campeón del mundo por primera vez en su historia, tras superar a Rusia por 5-4 en el encuentro definitivo disputado en el Coliseo del Pueblo en la ciudad de Cali, Colombia. Los tantos fueron anotados por A.Vaporaki (16'PT), J.Cuzzolino (19'PT) de tiro libre, A.Brandi (2' y 35'T) y C.Vaporaki (18'5T), y para el conjunto Ruso Eder Lima (15'PT, 25'T y 19'5T) y Dmitry Lyskov (19'5T).

ARGENTINA
CAMPEONA DEL MUNDO 2016

LA FINAL

A los 10 minutos, tras dos atajadas de Nicolás Sarmiento y una tiro libre desperdiciado por los rusos, Giustozzi pidió minuto con el único objetivo de frenar el vendaval. El parate solicitado por el director técnico le vino bien a su equipo, que con un tanto de Alamiro Vaporaki se repuso del marcador. El impulso anímico por el empate anotado llevó a los argentinos a dominar en cada sector del campo y eso se tradujo en un tiro libre directo luego de seis faltas acumuladas. Allí, el que se hizo cargo fue Leandro Cuzzolino y venció a Gustavo con una definición magistral. La historia se repitió y en el complemento Eder Lima compartió con su pivote y estampó el 2-2 transitorio. Luego apareció la contundencia de su máximo esplendor con dos goles de A. Brandi. El tiempo corrió y Argentina se aferró al 5-2, con la resistencia de Sarmiento, mucho orden y apostó por la velocidad de sus laterales ofensivos, que desperdiciaron varias chances.

ARGENTINA EN MUNDIALES

ARGENTINA ES UNA DE LAS 3 SELECCIONES QUE PARTICIPÓ EN TODAS LAS COPAS DEL MUNDO

| MUNDIAL | PAISES BAJOS 1989 | 2DA. RONDA | RONDA |
|---------|-------------------|------------------|-------|
| | HONG KONG 1992 | 2DA. RONDA | |
| | ESPAÑA 1996 | 1RA. RONDA | |
| | GUATEMALA 2000 | 2DA. RONDA | |
| | TAIWAN 2004 | 4TO. LUGAR | |
| | BRASIL 2008 | 2DA. RONDA | |
| | TAILANDIA 2012 | CUARTOS DE FINAL | |
| | COLOMBIA 2016 | CAMPEÓN | |



EL DT DIEGO GIUSTOZZI

REPRESENTÓ EN 3 MUNDIALES, SE CONSAGRÓ EN COPA AMÉRICA Y FORMÓ PARTE DEL EQUIPO QUE LOGRÓ EL 4TO. PUESTO EN CHINA 04'. TRAS SU RETIRO, ASUMIÓ COMO ENTRENADOR.

EL EQUIPO

LOS
JUGADORES
QUE
ALZARON LA
COPA DEL
MUNDO



ARQUEROS

NICOLÁS SARMIENTO
MATÍAS QUEVEDO
GUIDO MOSENSON
PABLO TABORDA
DAMIÁN STAZZONE
ALAMIRO VAPORAKI
ALAN BRANDI

LATERALES DEF.

FERNANDO WILHELM
SANTIAGO BASILE
GERARDO BATTISTONIT
LEANDRO CUZZOLINOT
CRISTIAN BORRUTO
CONSTANTINO VAPORAKI

LIBEROS

MAXIMILIANO RESCIA
PABLO TABORDA

LATERALES OFEN.

LEANDRO CUZZOLINOT
CRISTIAN BORRUTO

PIVOTS

ALAMIRO VAPORAKI
ALAN BRANDI

DT

DIEGO GIUSTOZZI

DISTINCIONES INDIVIDUALES

WILHELM FUE ELEGIDO COMO EL MEJOR JUGADOR DEL CAMPEONATO, Y NICOLÁS SARMIENTO, FUE ELEGIDO COMO EL MEJOR ARQUERO DEL MUNDIAL.



STAR WARS: LA AMENAZA FANTASMA
EPISODIO I

Una disputa entre la Federación de Comercio y la República Galáctica ha llevado a la Federación de Comercio a imponer un bloqueo comercial al planeta Naboo.

STAR WARS: EL ATACQUE DE LOS CLONES
EPISODIO II

Un movimiento separatista amenaza la paz. La senadora Padmé Amidala, vuelve al Senado para ofrecer su voto en la creación de un Gran Ejército de la República.

STAR WARS

RESEÑA

Los Jedi han liderado un ejército clon contra la Confederación. Pero el Cancellor demuestra su verdadera identidad como un Lord Sith y Anakin Skywalker cae al lado oscuro para convertirse en **Darth Vader**. Y los Jedi son casi exterminados.

REVENGE OF THE SITH

DARTH VADER



ANA KIN SKYWALKER

DARK SIDE

Anakin, cae al lado oscuro producto de la manipulación de Darth Sidius quien prometía salvar a Padme (su esposa), y el destrato de parte de los Jedi.

LIGHT SIDE

Humano sensible a la Fuerza, Caballero Jedi y el Elegido. Durante las Guerras Clon, comandante en las Guerras Clon y héroe de la República

C A I D A "Duel of Fates"

Vader llegaría a Mustafar para terminar el plan de Sidius, pero se encontraría con Obi-Wan, quien lo derrotaría y dejaría moribundo.

PADAWAN

Anakin fue encontrado en Tatooine por el maestro Qui-Gon, quien lo toma como Padawan para luego quedar bajo el manto de Obi-Wan.

JEDIKNIGHT

Después de años de entrenamiento y un rol protagónico en las Guerras Clones es nombrado Jedi Knight y logra una silla en el consejo mas no aun el rango de Maestro.

EL EMPERADOR

PALPATINE | DARTH SIDIOUS

Escondido bajo el nombre de Palpatine, Senador de la República, representante de Naboo, Darth Sidius es el encargado de dar el golpe para el alzamiento del Imperio.



IMPERIO GALÁCTICO

RÉGIMEN SURGIDO DE LAS CENIZAS DE LA REPÚBLICA GALÁCTICA

Surgido luego de la caída de la República, en un plan estratégico perfectamente orquestado por ahora Emperador Palpatine.

REGLA DE 2

"Solo debería haber dos, ni más, ni menos. Uno para encarnar el poder, el otro para anularlo".

REGLA SITH QUE DURO POR MAS DE 1000 AÑOS

ICONO DEL CINE

Icono de la cultura popular, gracias al trabajo de George Lucas para la construcción del personaje. Desde su traje, su voz y sus movimientos casi robóticos, Darth Vader marca una época y logra posicionarse como uno de los mejores villanos de la historia del cine.

SOUNDTRACK

La banda sonora fue compuesta por John Williams, e interpretada por la London Symphony Orchestra. Nominado al Grammy como mejor álbum de banda y mejor composición instrumental.



LA VOZ DE VADER

La voz de Darth Vader es interpretada por el gran James Earl Jones, que en las precuelas marco un hito, y fue un icono en el cine, también le dio la voz a Vader en la secuelas.

RECAUDACIÓN

PRESUPUESTO \$113 m.

GANANCIAS \$868 m.

EL MENTOR



OBI-WAN KENOBI

Maestro de Anakin, y su compañero durante las Guerras Clon. Toma de discípulo a Skywalker luego del fallecimiento de su maestro Qui-Gon

ORDEN JEDI

DEFENSORES DE LA GALAXIA Y EL BALANCE EN LA FUERZA

Estaba conformada por Maestros Jedi, que por mas de 1000 años lograron la Paz en la Galaxia. Vio su caída a manos de Darth Sidius en el episodio III.

TIME-LINE



ESCANEA EL QR Y ESCUCHA EL SOUNDTRACK COMPLETO



GERMAN ART SCHOOL 1919-1933

BAUHAUS

EL COLEGIO QUE REVOLUCIONO Y QUE MARCO UN ANTES Y UN DESPUÉS EN EL DISEÑO

1919



NACE BAUHAUS

Se inaugura el colegio en Weimar, con Walter Gropius como su director.

1920 SCHLEMMER Se incorpora a la Bauhaus como maestro de forma en el taller de escultura y pintura mural.

1921 GEORG MUCHE Sustituye a Itten en el Vorkurs.

1922 KANDINSKY Sustituyó a Schlemmer como maestro de forma en el taller de pintura de mural.

1923



EXPO BAUHAUS La exposición de la Bauhaus fue un éxito y trajo 15 mil personas de toda Alemania.

1924 CAMBIOS POLÍTICOS Tras el cambio de gobierno del año anterior, le recortan fondos al colegio

1925



DE DSSAU

Bauhaus cierra por falta de fondos, pero gracias a un subsidio logra trasladarse a Dessau.

1927 DEPTO. DE ARQUITECTURA Se estableció por 1ra vez un dpto. de arquitectura, con Hannes Meyer como profesor.

1928 CAMBIOS DIRECTIVOS Gropius renuncia y deja como director a Meyer.

1930 MAS CAMBIOS Meyer dimite y es sustituido por Mies Van Der Rohe.

XXX

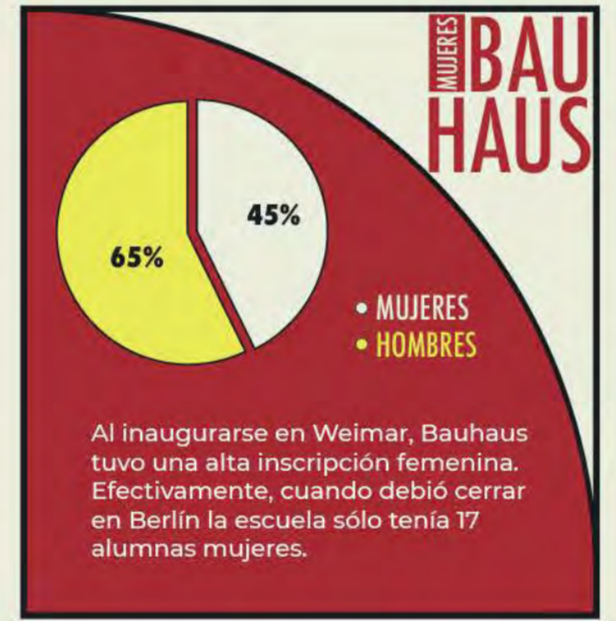
1933



CIERRA BAUHAUS

En 1933 Hitler asume como canciller de Alemania, y finalmente la policía de Berlín cierra la Bauhaus.

XXX



DISEÑOS DESTACADOS DE BAUHAUS

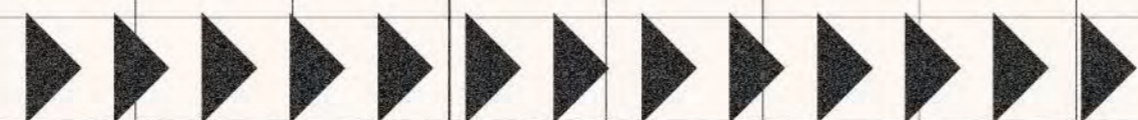
TETERA MARIANNE BRANDT MODELO MT 49.

LAMPARA BAUHAUS, DISEÑO DE 1924 POR WAGENFELD.

PORTFOLIO



- Logofolio
- Branding
- Packging
- Editorial
- [Social Media](#)



psico_lsa

LOS SÍ Y LOS NO DE LA HORA DE JUEGO

¿Cuándo pueden los padres ingresar al consultorio?

psico_lsa El espacio de sesión de las infancias es privado. ¿Qué significa esto? 🤔...

LOS SÍ Y LOS NO DE LA HORA DE JUEGO

¿Cuándo pueden los padres ingresar al consultorio?

4 formas de acercarte a la LSA

La última es la más importante

¿QUÉ ES hacer análisis?

APOYANOS APOYANOS APOYANOS!

9 JUL

Día de la Independencia

DECIME QUE SOS Psicóloga de niños

sin decirme que sos psicóloga de niños.

ARTÍCULOS WEB

FUNDACIÓN PSICO_LSA

PARA LA INCLUSIÓN DE LA LENGUA DE SEÑAS EN LA SALUD MENTAL

CONTAMOS CON PROFESIONALES ESPECIALIZADOS EN CLÍNICA EN LENGUA DE SEÑAS Y PROMOVEMOS LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.

ACCEDÉ A TODO NUESTRO MATERIAL BIBLIOGRÁFICO E INVESTIGACIONES EN:

<https://psicolsa.com.ar/articulos/>

SI TE DEDICAS A LA INVESTIGACIÓN ¡COMPARTE TUS TRABAJOS EN NUESTRA WEB PARA QUE LA COMUNIDAD CIENTÍFICA TE CONOZCA!

MATERIALES QUE NO PUEDEN FALTAR en el CONSULTORIO DE NIÑOS

¡HOLA! NECESITO UN TURNO PARA MI MARIDO QUE DEBERÍA HACER TERAPIA.

ANIGOS VIRTUALES ANIGOS REALES?

¿SABES QUÉ es la DEPRESIÓN ESTACIONAL?

GRAN INAUGURACIÓN!

TALLER PARA FAMILIAS GRATUITO

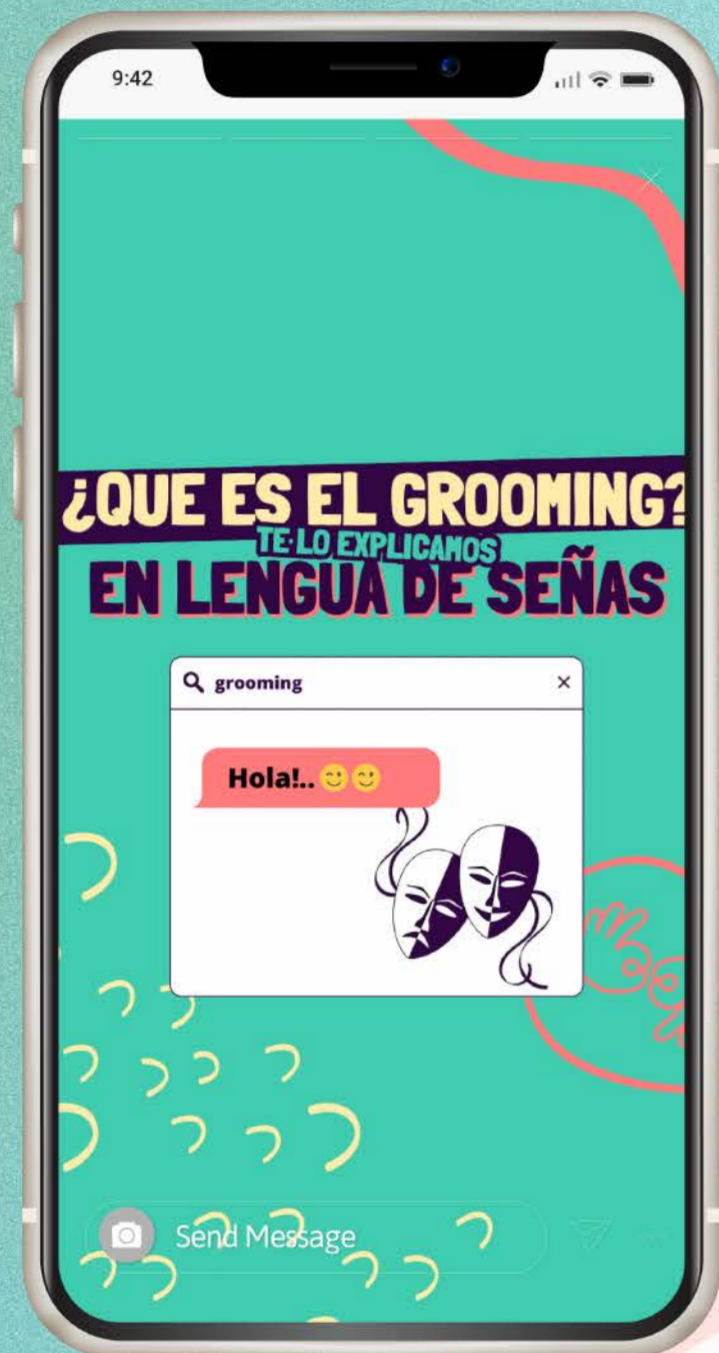
REFLEXIONES SOBRE AUTONOMÍA Y SORDERA

SÁBADO 6 DE JULIO DE 16 A 18 HS

VILLA UROJEA, CABA

ES GRATIS

CUPOS LIMITADOS



FUNDACIÓN **¡Somos Fundación!**
Psico_LSA
PARA LA INCLUSIÓN DE LA LSA EN LA SALUD MENTAL.

DIRECTORA: LIC. MARISOL FLORES
SUBDIRECTORA: LIC. GIULIANA COVELLO

▶▶▶

☎ 115997-4758
✉ fundacionpsicolsa@gmail.com
🌐 www.psicolsa.com.ar
📱 @psicolsa
📺 Youtube @psicolsa
📄 LinkedIn: Fundación Psico_LSA

Psico_LSA

¡HOLA!
Tenemos un anuncio importante.

MUY PRONTO

Psico_LSA **DIA MUNDIAL SOBRE LA CONCIENTIZACIÓN DEL AUTISMO**
02 ABR

¡LE HABLAMOS A LAS ESCUELAS!

CUERPO SUFRIENTE E IMPOSIBILIDAD DE COMUNICACIÓN

15 MAR
Día Nacional de la Accesibilidad

FUNDACIÓN PSICO_LSA
para la inclusión de la LSA en la Salud Mental

NOVEDADES

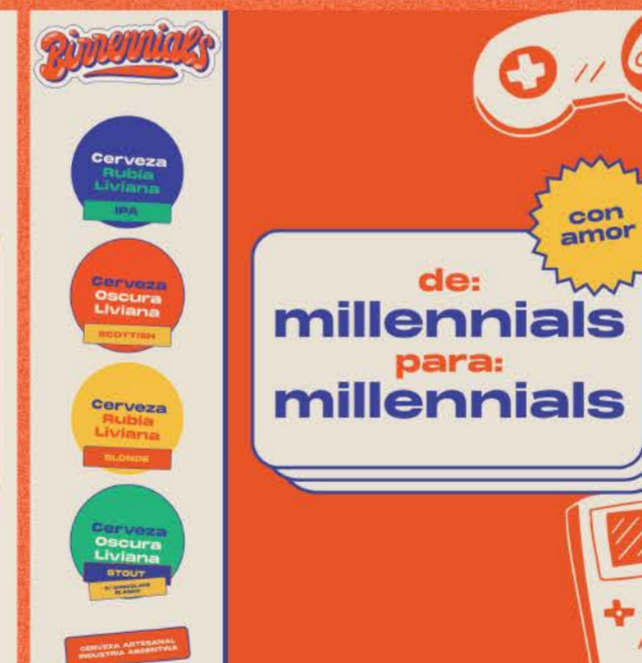
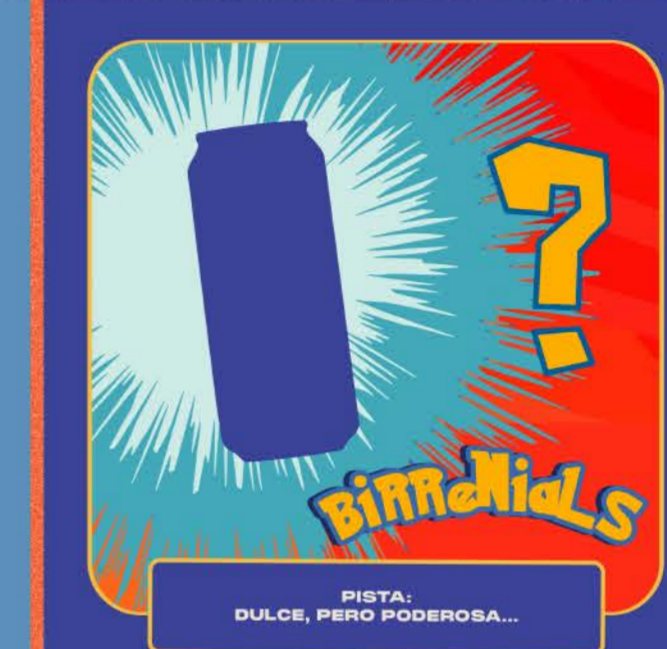
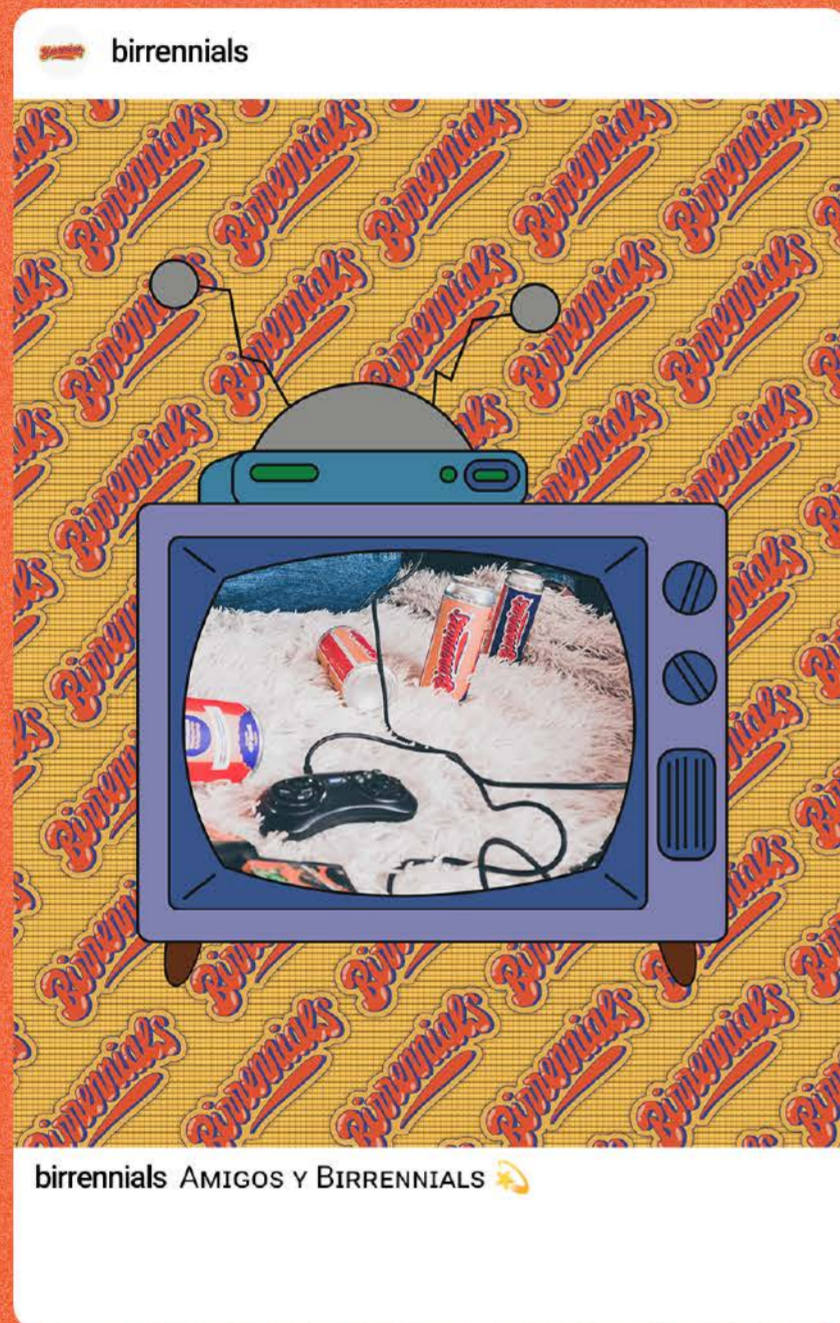
- Prácticas Profesionales
- Pasantías Rentadas
- Cursos de posgrado
- Equipo de AT en LSA
- Jornadas y Talleres presenciales

▶▶▶

☎ 115997-4758
✉ fundacionpsicolsa@gmail.com
🌐 www.psicolsa.com.ar
📱 @psicolsa

AUTOESTIMA Y REDES SOCIALES

21 FEB
Día de la Lengua Materna



Birrennials

SCOTTISH

abv 5.5%

Cerveza Oscura Liviana

CERVEZA ARTESANAL INDUSTRIA ARGENTINA

de millennials para millennials

cont. 473ml neto

los 90's hechos cerveza

VAMOS POR UNA BIRRE.

los 90's hechos cerveza

WILLY, NO HAY BIRRENNIALS!

"Hazlo, por ellas"

de millennials para millennials

DO IT FOR HER

los 90's hechos cerveza

¿Vamos por unas Birrennials?

de millennials para millennials

los 90's hechos cerveza

los 90's hechos cerveza

Birrennials

los 90's hechos cerveza

los 90's hechos cerveza

Birrennials

de: millennials para: millennials

con amor

Birrennials

los 90's hechos cerveza

de: millennials para: millennials

con amor

Birrennials

los 90's hechos cerveza

de millennials para millennials

con amor

STOUT c/ CHOCOLATE BLANCO

Cerveza Oscura Liviana

de millennials para millennials

VES LA GONDOLA DE Birrennials

FIUUU, NECESITO UNA DE ESAS

de millennials para millennials

los 90's hechos cerveza

los 90's hechos cerveza

Birrennials

los 90's hechos cerveza

los 90's hechos cerveza

Birrennials

los 90's hechos cerveza

los 90's hechos cerveza

Birrennials

